

LES NOUVELLES TECHNOLOGIES À LA PORTÉE DE TOUTES LES ASSOCIATIONS EN WALLONIE ET À BRUXELLES !

Sondage
2020-2021



INTRODUCTION

Ce sondage a été réalisé dans le cadre du projet de la CODEF intitulé « Les nouvelles technologies à la portée de toutes les associations en Wallonie et à Bruxelles ! ». Nous avons interrogé nos associations membres pour affiner nos connaissances sur leurs besoins en matière de digitalisation et d'accès au numérique. L'enquête a été envoyée par mail en décembre 2020 et a obtenu un taux de réponse de 14% sans effectuer de rappel. La taille de l'échantillon a été calculée sur 475 membres avec un niveau de confiance de 90% et une marge d'erreur de 10%. Dès lors, on peut considérer que le résultat donne un taux de fiabilité suffisant pour en tirer des conclusions et des pistes de travail.

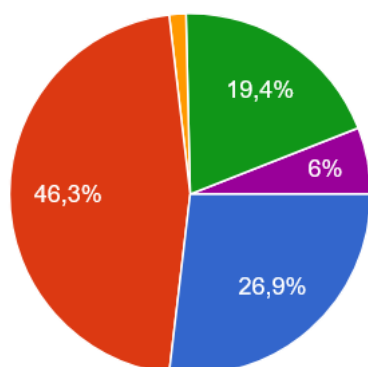
VOTRE ASSOCIATION

Le formulaire a permis de récolter les données suivantes : le nom de l'association, le secteur d'activité, le nombre de travailleurs et l'adresse électronique du répondant.



VOTRE COMMUNICATION WEB

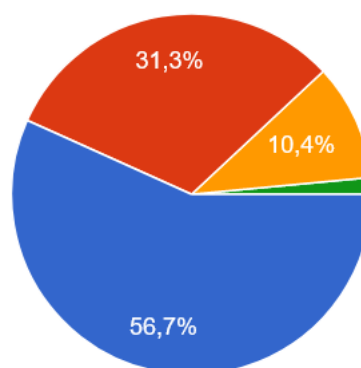
1 Avez-vous une personne au sein de l'association en charge de la communication digitale (ou numérique) ?



- Oui
- Oui mais la personne accomplit cette tâche à titre secondaire quand elle a le temps
- Non mais je cherche quelqu'un
- Non car je n'en ai pas les moyens
- Non et je n'en vois pas l'utilité

On constate que plus de 73% des associations ont un travailleur ou une personne en charge de la communication digitale.

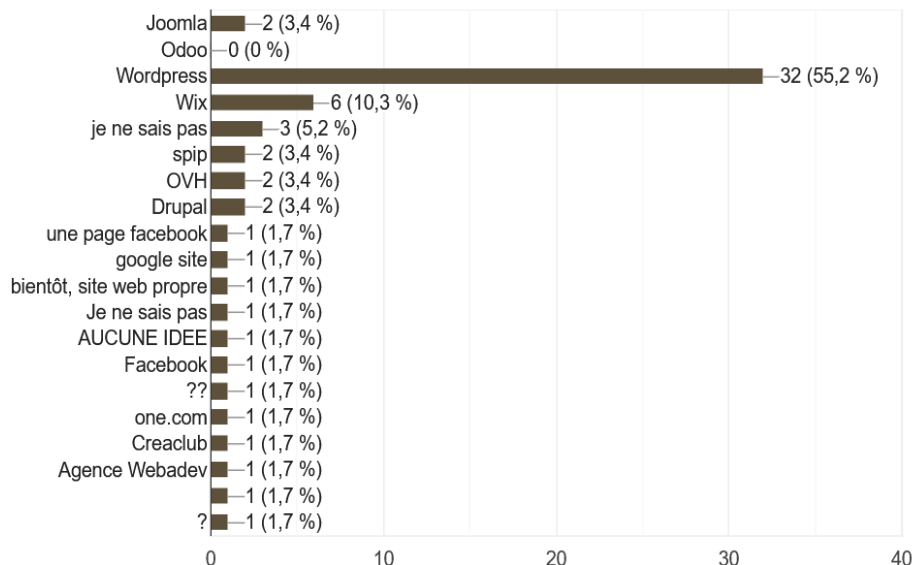
2 Avez-vous un site internet pour l'association ?



- Oui et j'en suis content
- Oui mais j'en suis insatisfait
- Non mais j'en aimerais un
- Non et je n'en vois pas l'utilité

88% des membres ont un site internet et 31,3% d'entre eux en sont insatisfaits. 12% des membres n'ont pas de site dont 1,6% qui n'en voient pas l'utilité.

3 Si vous avez un site internet, quelle plateforme utilisez-vous ?

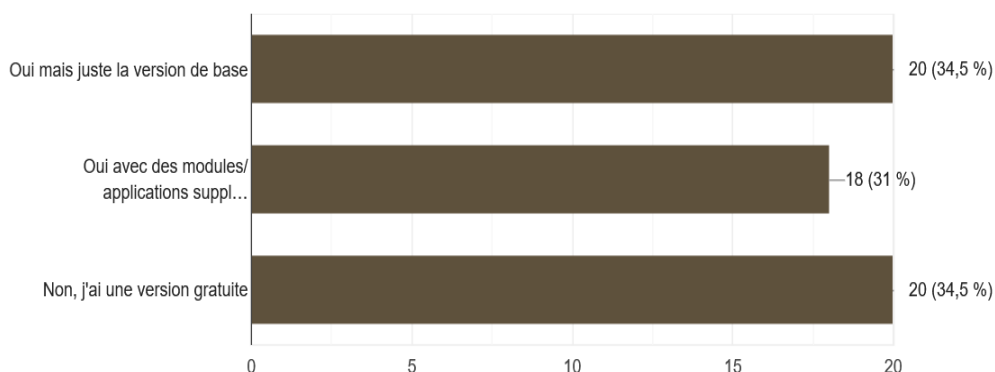


Au-delà du fait que Wordpress est utilisé par la majorité des sondés, on peut retirer comme information que certains n'ont pas de connaissances du programme utilisé pour leur site internet ou confondent les outils numériques.

Remarque : Il est vrai que nous avons volontairement évité les termes techniques tels que CMS (Content Management System), hébergeur, annuaire, réseaux sociaux mais il y avait une liste avec plusieurs exemples de plateformes.

4 Avez-vous opté pour une version payante pour ce site ?

La répartition est équitable entre la solution gratuite, la payante basique et la payante plus complexe.

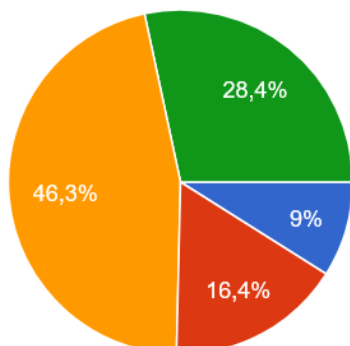


5 Souhaitez-vous réaliser un nouveau site internet ?



Plus de la moitié des répondants ne souhaitent pas de nouveau site internet. Près de 35% aimeraient un nouveau site mais n'en ont pas les moyens. Seul 11,9% des répondants ont besoin d'un site internet et disposent des moyens.

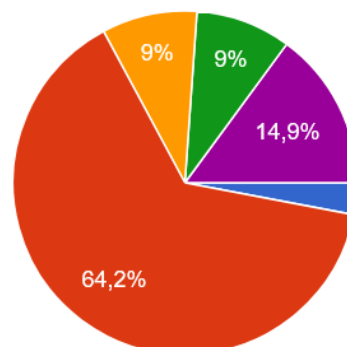
6 Avez-vous réfléchi à l'accessibilité de votre site internet pour les personnes en situation de handicap, pour les personnes âgées ou encore pour les personnes d'origine étrangère ?



- Oui, nous avons mis en place des mesures pour rendre notre site accessible
- Oui mais nous n'avons pas les moyens de le rendre plus accessible
- Non, nous n'avons jamais réfléchi à la question mais cela pourrait être intéressant d'y réfléchir
- Non, nous n'avons pas le temps et/ou les moyens de s'y intéresser

Près de 75% des répondants ne sont pas sensibles à l'accessibilité numérique de leur site pour les personnes en situation de handicap, personnes âgées ou personnes d'origine étrangère.

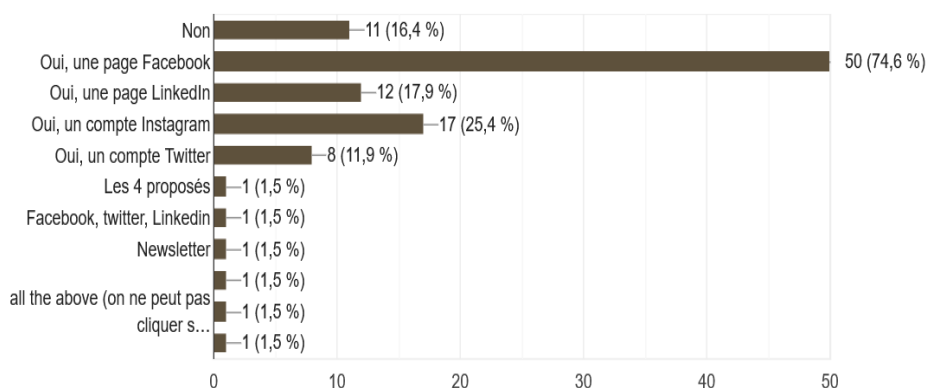
7 Souhaiteriez-vous créer/changer l'identité visuelle (logo, charte graphique, banner, cartes de visite, ...) de votre association ?



- Je ne sais pas en quoi cela consiste
- Non, celle actuelle me convient
- Non, je n'en ai pas les moyens (temps, compétences, finance)
- Oui, j'aimerais un nouvel outil comme un logo et ou un dépliant
- Oui, j'aimerais revoir toute ma visibilité sur internet (banner, logo, charte graphique, ...)

64,2% des membres sont satisfaits de leur identité visuelle. Près de 25% souhaitent améliorer celle actuelle. 9% des répondants ne sont pas dans une optique de changement par manque de moyens.

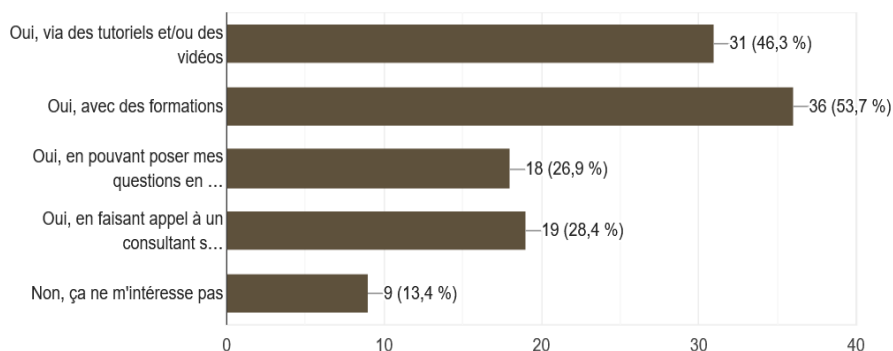
8 Utilisez-vous les réseaux sociaux pour votre ASBL ? (Plusieurs choix possibles)



74,6% des associations qui ont répondu au sondage ont une page Facebook, 25,4% un compte Instagram et 17,9% une page LinkedIn.

9

Aimeriez-vous avoir des conseils en communication digitale ? (Plusieurs choix possibles)



Il apparaît que les répondants sont demandeurs de conseils en termes de communication digitale pour leur association. Une majorité préfère que ces conseils soient dispensés sous forme de formations.

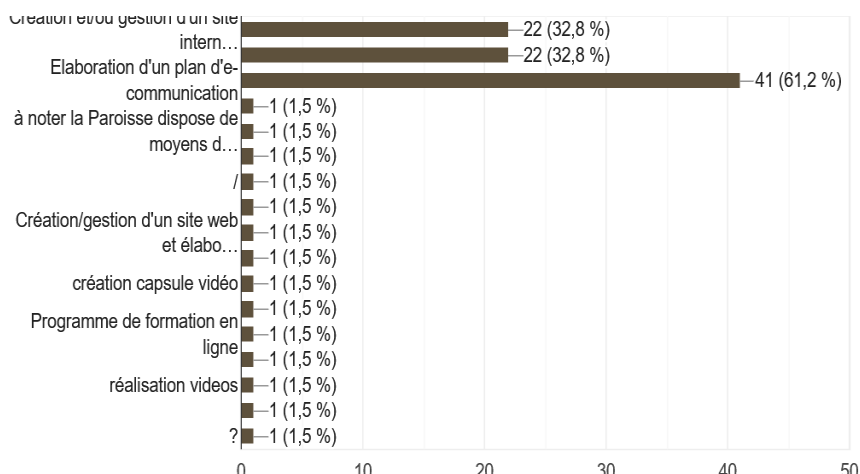
10

Si oui, sur quel(s) sujet(s) ?

Plus de 60% des sondés souhaitent une formation sur comment établir un plan d'e-communication.

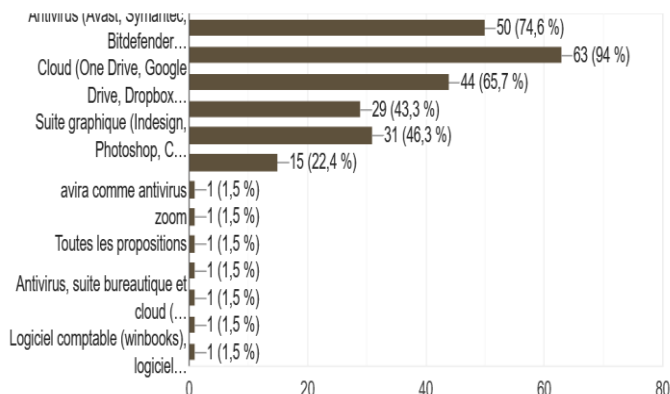
32,8% sont preneurs d'une formation sur la création d'un site internet.

32,8% sont également intéressés par la création d'une page sur les réseaux sociaux (seconde barre dont le descriptif n'apparaît pas sur le graphique).



VOTRE GESTION INFORMATIQUE

1 Quel(s) logiciel(s)/programme(s) utilisez-vous parmi ceux de la liste suivante ?



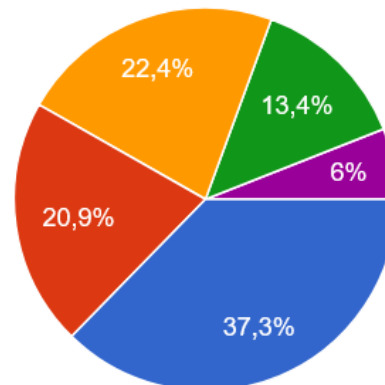
75% des sondés utilisent un antivirus ce qui n'est pas suffisant et suscite quelques inquiétudes en termes de respect du RGPD...

65% ont mis en place un système de cloud pour partager leurs données.

Sans surprise, pratiquement tous les répondants utilisent une suite bureautique.

Par ailleurs, il est intéressant de noter que près de la moitié des associations interrogées disposent d'un logiciel graphique.

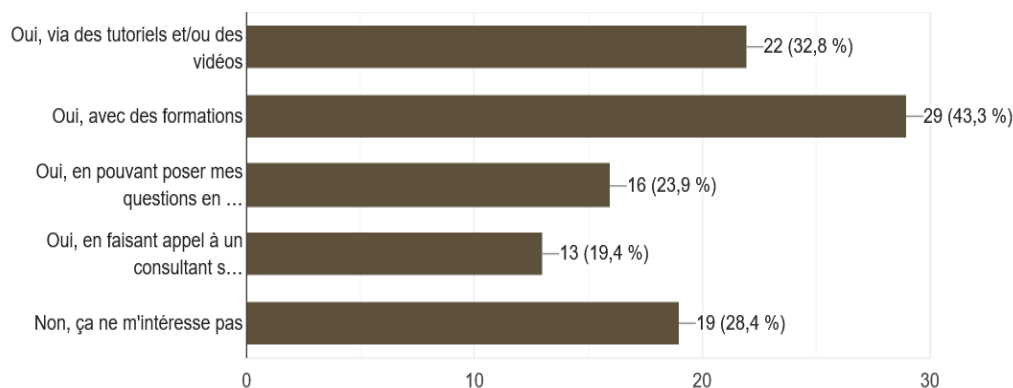
2 Travaillez-vous en réseau partagé (Cloud) avec votre équipe ?



- Oui et cela fonctionne bien
- Oui mais ce n'est pas efficace
- Non mais j'aimerais bien en créer un pour plus d'efficacité et de collaboration au sein de l'équipe
- Non et je n'en vois pas l'utilité
- Je ne sais pas ce que c'est et à quoi ça pourrait servir

Les réponses sont partagées laissant penser que des améliorations en termes de réseau partagé au sein des équipes pourraient être apportées.

3 Aimerez-vous avoir des conseils en informatique ? (Plusieurs choix possibles)



Ce sont les formations qui remportent le plus de suffrage, suivies par les tutoriels.

4 Si oui, sur quel(s) sujet(s) ?

Communication

- Optimiser la communication et le site de manière générale. Développer des outils de communication (groupes de travail) ;
- Communication intégrée, centralisation des données ;
- Un plan de com, digitale et traditionnelle (parce que les 2 doivent être articulés) et les moyens à mettre en œuvre pour le déployer et les compétences à maîtriser pour y parvenir.

Gestion de réseau / Parc informatique

- Nous avons un contrat de maintenance pour notre parc informatique mais celui-ci est assez cher ;
- Gestion réseau ;
- Non car nous avons déjà un contrat de maintenance pour 3 ans ;
- Faire le site ;
- Gestion du parc informatique ;
- Nous avons surtout besoin d'aide pour la maintenance, les serveurs, etc. (installer les imprimantes en réseau, gérer les accès du serveur, ...). Nous allons prévoir un marché public en 2021 de contrat de maintenance.

Outils informatiques

- Google drive, agendas partagés ;
- Réseau partagé, mise en réseau ;
- Plateforme partagée avec des collègues qui travaillent en prison dans des réseaux sécurisés ; fichiers Excel centralisés et mieux construit pour lister les personnes suivies ou qui contactent l'association (en prison ou non, victimes ou proches), utilisé indifféremment par les psys ou les as de l'équipe (pas les mêmes infos souvent) ;
- Outlook, partage de documents, télétravail, suite office ;
- Utilisation de calendriers partagés ;
- Formation des animateurs aux outils informatiques et numériques ;
- Efficacité du travail collectif sur les outils communs de type cloud ;
- Outils pédagogiques numériques ;
- Access, Excel ;
- Gestion interne des documents (bonnes pratiques, outils,). Nous menons une réflexion en interne pour l'instant. Le retour d'expérience d'autre association serait un plus ;
- Optimiser et adapter les ressources informatiques à notre réalité de terrain ;
- Avantages et inconvénients des différentes plate-forme, création/gestion d'un site, quels outils choisir pour que ce soit le moins énergivore possible, Framatome, ...
- Utilisation Excell et Word ;
- Logiciels (base données), outils numériques pour les formations à distances ;
- Utilisation plus performante de la suite office,
- Gestion des ordis, des programmes, trouver des outils nous correspondent.

Il ressort que plusieurs associations ont des besoins en termes de stratégie de communication, de sécurité, d'outils et de maintenance informatique.

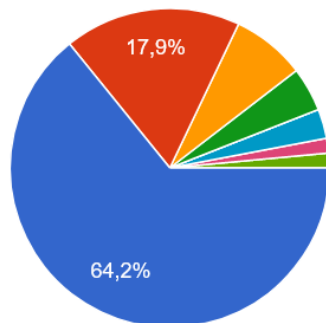
LES BESOINS EN FORMATION NUMÉRIQUE DE VOS TRAVAILLEURS

Formations ponctuelles (1 jour de formation)

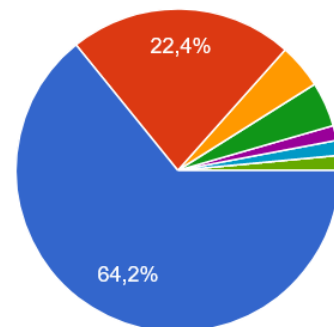
1 Si la CODEF organisait des formations en bureautique, combien de travailleurs inscri-
riez-vous pour les formations suivantes ? (Niveau débutant / intermédiaire / avancé)



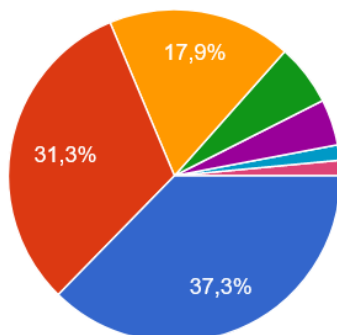
Word



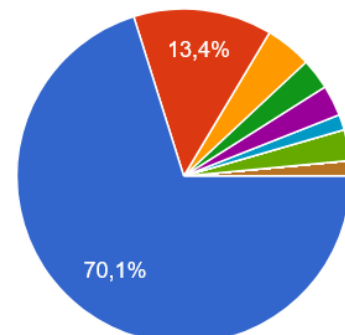
Powerpoint (niveau débutant / intermédiaire / avancé)



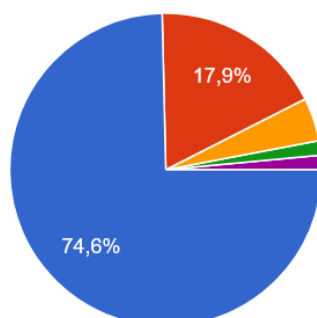
Excel (niveau débutant / intermédiaire / avancé)



Outlook (niveau débutant / intermédiaire / avancé)



Access (niveau débutant / intermédiaire / avancé)

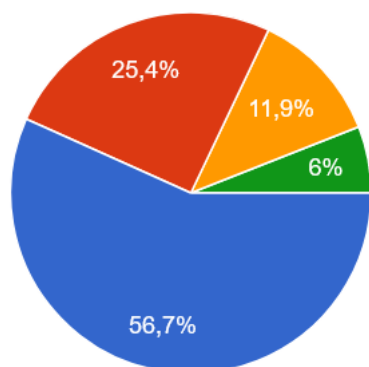


Au regard des différentes réponses, il apparaît qu'il y a peu de besoin en termes de formations en bureautique et que c'est essentiellement les compétences en Excel qui font défaut au sein des associations.

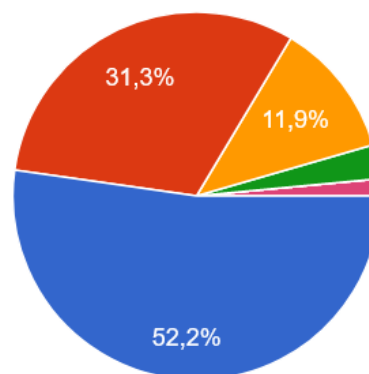
2 Si la CODEF organisait des formations de gestions des réseaux sociaux, combien de travailleurs inscririez-vous pour les formations suivantes ?



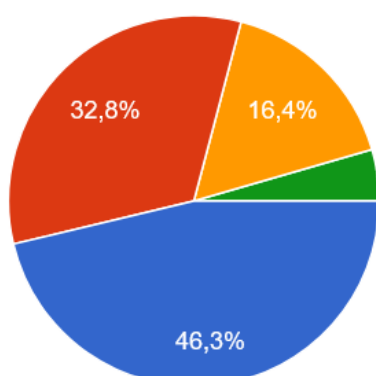
Facebook niveau débutant : Se lancer sur Facebook comme un(e) pro



Il était une fois Instagram (et les stories)

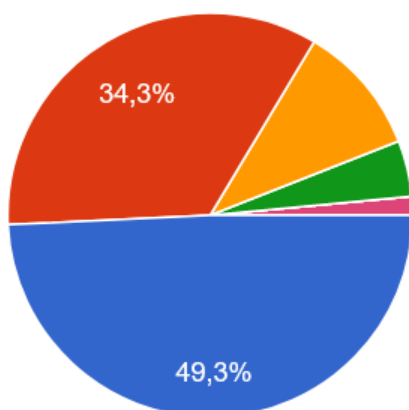


Créer et gérer la page Facebook de son association



Vu les réponses apportées, on peut dire que 50% des répondants ont des besoins en formations sur la thématique des réseaux sociaux, non plus seulement sur Facebook mais aussi sur LinkedIn et Instagram.

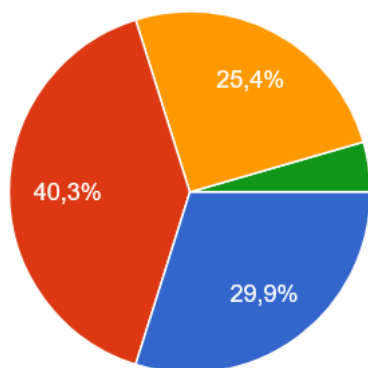
Comment utiliser LinkedIn pour doper votre visibilité



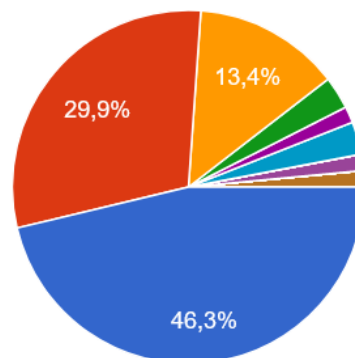
3 Si la CODEF organisait des formations sur le thème des nouvelles technologies de l'information et de la communication (TIC), combien de travailleurs inscririez-vous pour les formations suivantes (1 jour de formation en présentiel) ?



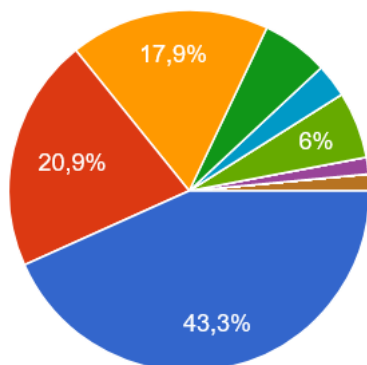
Création de capsules vidéos



Organiser ses idées et projets grâce au Mind Mapping

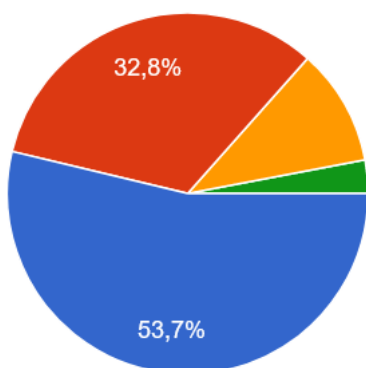


Optimiser le travail d'équipe avec Microsoft Teams



On constate que les thématiques proposées intéressent les associations qui ont répondu au présent sondage. La création de capsule vidéo récolte notamment plus de 70% des suffrages !

Créer une campagne d'emailing avec Mailchimp

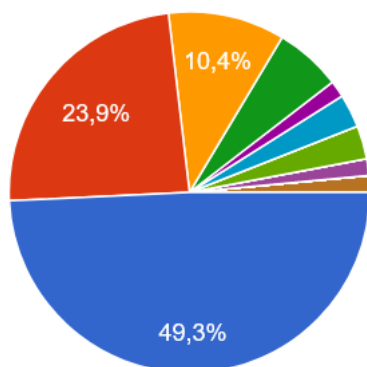


4

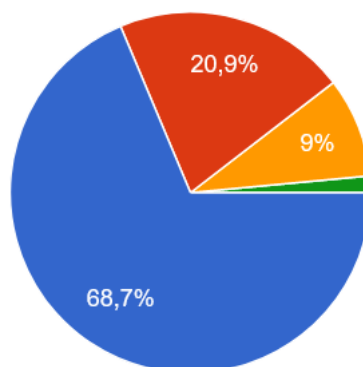
Si la CODEF organisait des formations sur le thème des nouvelles technologies de l'information et de la communication (TIC), combien de travailleurs inscrieriez-vous pour les formations suivantes (1/2 jour(s) de formation en visioconférence) ?



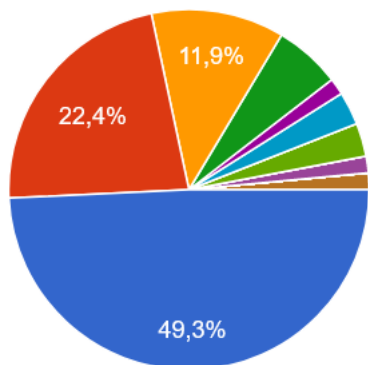
Découvrir les atouts de Microsoft Teams



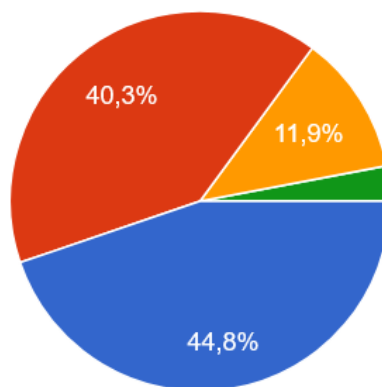
Lancer votre première campagne Google Ads



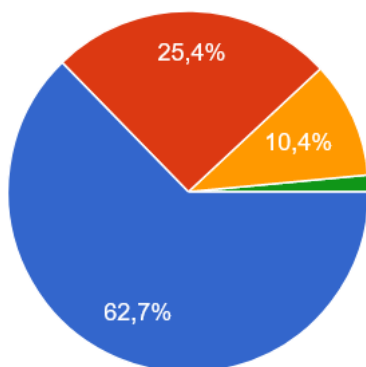
Optimiser le travail d'équipe avec Microsoft Teams



Mon site est-il bien référencé ?



Initiation à l'outil d'emailing Mailchimp

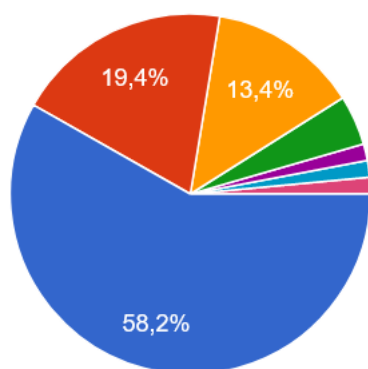


Les formations proposées sur le marketing digital en visioconférence attirent près de 50% des répondants. On note surtout l'intérêt pour une formation sur le référencement des sites internet.

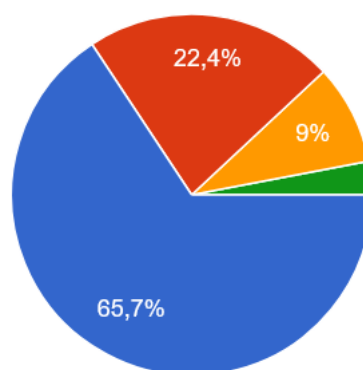
Module de formation complet de plusieurs jours (1 jour par semaine pendant 5 ou 6 semaines)



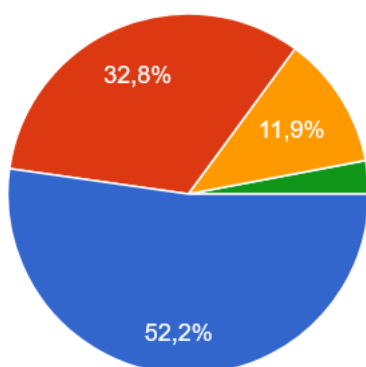
1 Si la CODEF organisait un module de formations "Travail collaboratif et télé-travail" (5 jours) combien de travailleurs inscririez-vous ?



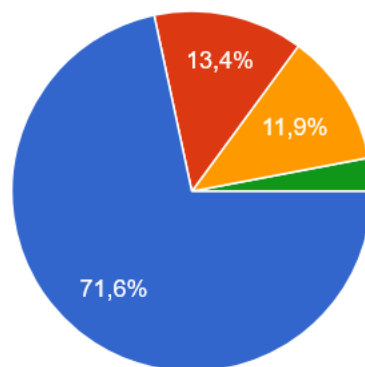
2 Si la CODEF organisait un module de formations "Création d'un site internet" (6 jours) combien de travailleurs inscririez-vous ?



3 Si la CODEF organisait un module de formations "Mailing/ Newsletter avec Sendinblue" (2 jours) combien de travailleurs inscririez-vous ?



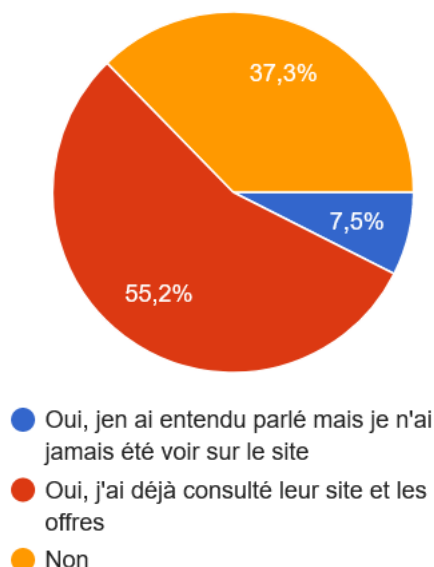
4 Si la CODEF organisait un module de formations "Mise en place d'un Intranet" (5 jours) combien de travailleurs inscririez-vous ?



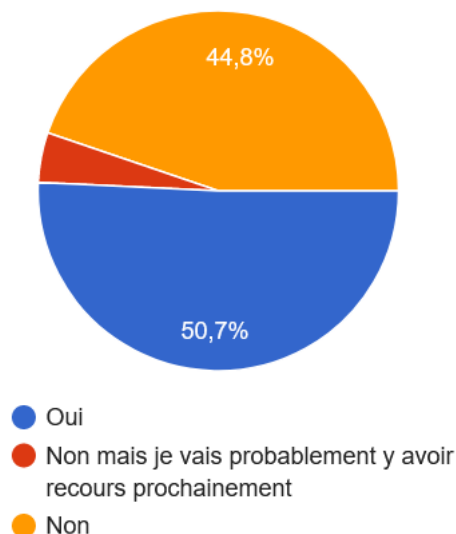
Les représentants ne semblent pas prêts à suivre des formations qui durent plus de deux jours à propos des thématiques proposées.

LES SOLUTIONS INFORMATIQUES POUR LES ASSOCIATIONS

1 Connaissez-vous l'ASBL SOCIALware ?

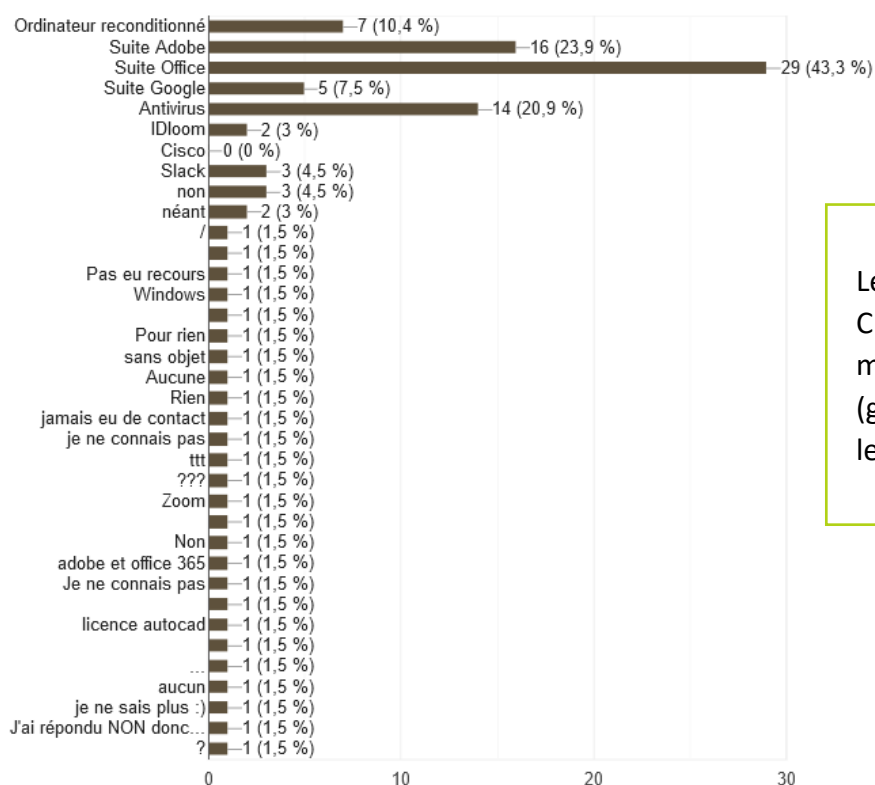


2 Avez-vous déjà eu recours à l'offre de SOCIALware ?



62,7% des répondants connaissent SOCIALware, une association qui leur permet d'accéder à des solutions informatiques gratuitement ou à prix dérisoires.

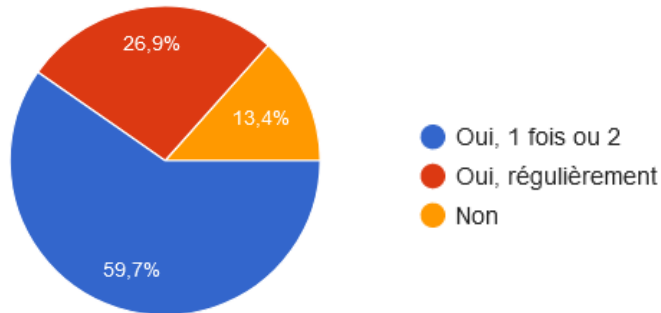
3 Si oui, pour quels produits et/ou services avez-vous opté ? (Plusieurs choix possibles)



Les produits choisis sur SOCIALware sont principalement la suite Office 365 (gratuite), la suite Adobe et les antivirus.

VOS INTERACTIONS AVEC LA CODEF

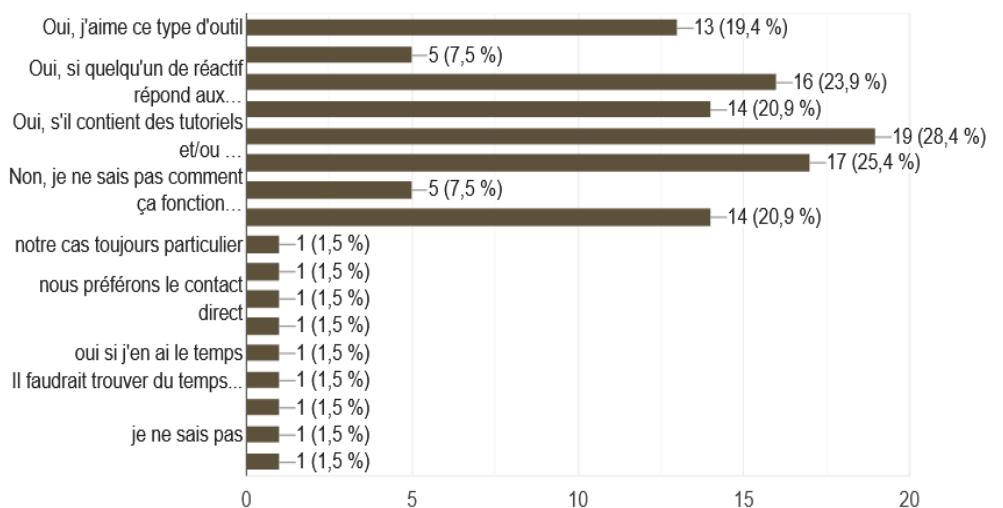
1 Avez-vous déjà parcouru le nouveau site de la CODEF (www.codef.be) ?



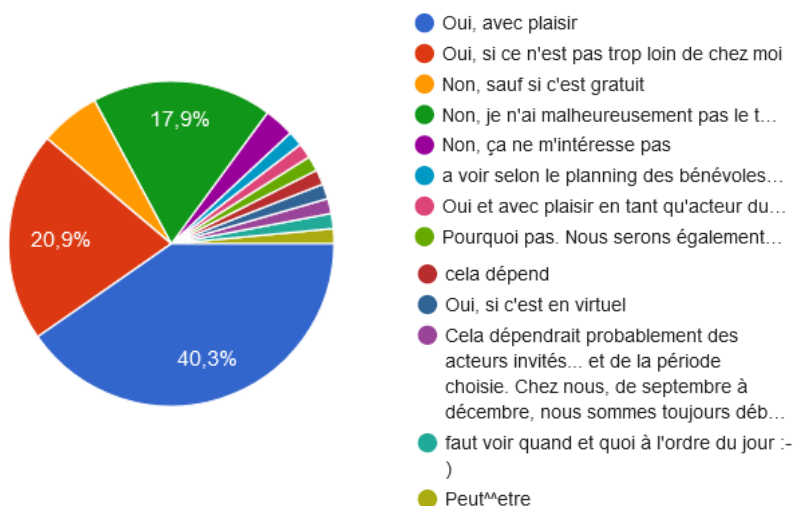
Au vu des résultats, 87% de nos membres consultent désormais notre site internet. Cela confirme les excellents résultats de vues du site de la CODEF au regard des statistiques de Google Analytics.

2 Si la CODEF ajoutait une plateforme collaborative ou un forum sur son site, l'utiliseriez-vous ? (Plusieurs choix possibles)

Une bonne partie des associations sondées sont favorables à l'intégration d'une plateforme collaborative sur le site de la CODEF. L'insertion de tutoriels et vidéos semble particulièrement intéresser nos membres tout comme une FAQ (foire aux questions). On notera néanmoins que beaucoup préfèrent envoyer un mail ou avoir un contact téléphonique.



3 Si la CODEF organisait un grand évènement à Liège autour des nouvelles technologies au service des associations et de leurs bénéficiaires en partenariat avec différents acteurs wallons dans le domaine, y participeriez-vous ?



Plus de 60% des répondants semblent enthousiasmés par l'organisation d'un événement autour des nouvelles technologies.

Avez-vous des commentaires, remarques et/ou suggestions à faire ?

- Pour les ateliers, au vu des compétences des membres de notre équipe et de notre secteur d'activité, les besoins sont déjà comblés pour nous :-)
- Certaines réponses sont peut-être biaisées actuellement car nous sommes en recrutement d'une personne administrative dont une des tâches sera de gérer cet aspect et à voir donc selon ses compétences et/ou besoins.
- Sans connaître le prix des formations (un vrai frein chez nous), il est difficile d'affirmer pouvoir engager des collaborateurs dans des formations à la journée ou par cycle de 5 ou 6 jours...
- Les formations sont une opportunité mais la question de la proximité géographique est importante, de même que celle du coût.
- Il est dommage que, encore une fois, la Province de Luxembourg soit le parent pauvre de la culture : les formations auxquelles nous assistons ne rencontrent pas systématiquement les efforts à fournir, encore moins le public cible.
- Nous souhaitons utiliser le moins possible les réseaux dits "sociaux" : le social passe par le contact direct.
- Privilégier les solutions qui ne sont pas chronophages ...
- La grande question pour nous est celle du budget car nous fonctionnons sans subside.
- Réaliser les mêmes offres de formation pour Zoom que pour Teams ! Merci !
- Vos propositions autour des outils Microsoft sont intéressantes mais nos membres aimeraient qu'on se dirige vers des solutions open-source, avec protections des données en Europe, etc.
- Je dois être l'un des premiers à avoir répondu à ce sondage, si vous lisez ceci rapidement il n'est pas encore trop tard pour le modifier et rendre possibles les réponses multiples ;-)
- Bien à vous
- La question précédente parle de Liège et vu la question ci-dessus, cela laisse à penser qu'il pourrait y en avoir ailleurs. Comme à Mons par exemple.
- Formation sur Sendingblue et sur la suite google nous intéresserait
- On ne peut pas choisir plusieurs réponses aux questions, c'est dommage.
- Nous cherchons : mise en réseau d'imprimantes et gestion des adresses IP, utilisation intensive d'un serveur à distance, plateforme pour organiser des vidéo-formations (on est ok pour vidéo-conférences mais les formations exigent plus et on ne trouve pas de plateforme à un prix raisonnable pour un usage peu intensif), qqn avec qui échanger quand on doit faire des choix numériques (architecture réseau, achats, ...)
- Comme mentionné plus haut, une centrale d'achat de boîte mail pro me serait fort utile pour nous. Peut-être aussi parler davantage des outils libres (et de la philosophie du Libre qui peut correspondre également aux valeurs défendues dans le non-marchand, cf. Fram soft par exemple)
- Je n'ai pas pu répondre à beaucoup de questions de manière pertinente vu que nous n'avons pas de travailleurs et pas de budget.
- La participation à ces formations est dépendante du prix.
- Pour les formations, si elles se déroulent à Liège, c'est trop loin pour nous.



Merci à tous les répondants pour leur participation !

Merci également aux premiers qui ont réagi afin que nous puissions apporter l'une ou l'autre correction dans le sondage avant que le plus grand nombre y soit confronté (possibilité de choix multiples).

SIÈGE SOCIAL

CODEF ASBL

Rue de la station, 25F à 4670 Blegny

BE 0478.328.675

RPM Liège

Téléphone : 04 362 52 25

Mail : codef@codef.be

Site : www.codef.be

Avec le soutien de la



Wallonie